

## **Les soins pour les enfants : Une expérience exquise teintée de senteurs mauriciennes**

Faire découvrir aux enfants âgés de 6 à 15 ans le monde du bien-être de façon ludique et gourmande. Le Groupe Beachcomber y a pensé et leur donne rendez-vous dans tous ses hôtels sur l'île aux Enfants. Là, ils sont entraînés dans l'Art d'un Monde Merveilleux constitué de soins adaptés à leur jeune âge. Ils y découvrent la signification de la sérénité et apprennent à s'occuper d'eux-mêmes en prenant conscience de leur corps.

Chocolat, vanille, caramel, amande, bonbon : les notes olfactives des produits utilisés pour les soins transportent les enfants d'emblée dans un univers qu'ils adorent. Les produits naturels qui composent la gamme de soins ont les mêmes bases que ceux travaillés pour les adultes avec des senteurs gourmandes comme le chocolat ou sucrées comme le « pink bubble » qui rappelle la célèbre confiserie barbe à papa.

L'héritage que Maurice a reçu de la nature est au cœur de la gamme de produits utilisés dans les spas de Beachcomber. Le sucre, la noix de coco et le miel, entre autres merveilles tropicales, sont mélangés à des ingrédients aux bienfaits universels tels que les huiles végétales, le beurre de karité et la cire d'abeille pour créer une expérience exquise teintée de senteurs mauriciennes. L'harmonie et la fraîcheur des textures fusionnent avec le raffinement des senteurs de vanille, de caramel ou de violette sauvage et sont la promesse d'une exploration exotique des sens. En sus de leurs propriétés naturelles nourrissantes et apaisantes, nos produits enchantent et régénèrent la peau, le corps et l'âme.

### **Se détendre autrement**

Le thérapeute construit la séance en fonction des besoins de l'enfant et de ses réactions. Les soins sont spécialement conçus pour leur jeune âge et leur morphologie. Ils sont adaptés aux spécificités et à l'intimité de l'enfant. Les rythmes sont respectés et la durée des temps de massage écourtée. La pression est adaptée.

Les massages sont localisés sur le dos, les demi-jambes, les bras, les mains et le visage. Ils permettent aux enfants de ressentir les premiers bienfaits du « toucher » grâce à une gestuelle enveloppante à la pression modérée pour leur apport de calme, de relâchement d'éventuelles tensions et l'accompagnement de la croissance.

Les soins de « beauté » du visage n'ont rien à envier aux soins pour adultes. Ils se composent d'un nettoyage, d'un gommage doux, d'une hydratation et d'un massage et initient aux bons gestes pour s'occuper de sa peau. Les soins des mains et des pieds, pour les garçons aussi bien que pour les filles, favorisent la détente et incluent un massage. Ils s'enrichissent pour les filles d'une manucure avec pose de vernis au choix dans la gamme BIO SCULPTURE ET EVO PRO, des produits vegan assurant la perméabilité de l'air et qui préservent la bonne santé des ongles.

L'impression est celle d'une évasion dans un monde jusque-là inconnu : celui du bien-être et du ressourcement grâce auxquels les enfants vont apprendre à se détendre autrement. Cette découverte peut être aussi un instant de grande complicité entre mère et fille. Il est demandé aux parents d'accompagner leurs enfants afin de remplir la fiche de renseignements individuelle pour tout enfant mineur. Ils ont également la possibilité d'assister aux soins ou mieux encore de vivre une expérience complice avec leur enfant.

Pour que ces moments de soins et de partage soient complets, les piscines, bassins, jardins de repos et le bar « Tisanerie des Délices » des spas sont accessibles aux enfants durant certains créneaux horaires.

Fidèle à notre engagement, nous cultivons l'art de la beauté dans toutes ses dimensions : celle des lieux et celle du cœur. Tous les artisans de Beachcomber en respectent les standards.

#### **Contact Presse :**

Communication Committee - communication@beachcomber.com - T (230) 601 9000  
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

#### A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

#### *Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

#### *Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

#### *Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

---

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entre autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.